

ORARUL PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024-2025 Semestrul 2, Modul 4

E-Business Management si Marketing anul I

Universitatea de Medicina, Farmacie, Stiinte si Tehnologie Targu Mures, Str. Marinescu Gheorghe, nr. 38

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	8:00 – 8:50	9:00 – 9:50	10:00 – 10:50	11:00 – 11:50	12:10 – 13:00	13:10 – 14:00	14:10 – 15:00	15:10 – 16:00	16:10 – 17:00	17:10 – 18:00	18:10 – 19:00	19:10 – 20:00
Mo							Ciucan_Rusu L Decizii complexe în mediul simulat - Curs C18		Ciucan_Rusu L Decizii complexe în mediul simulat - Seminar C27			
Tu												
We									Timus M. Programare pentru e-business - Curs C24		Timus M. Programare pentru e-business - Seminar C24	
Th							Poptamas A. Evaluarea performantei de business - Seminar C13		Poptamas A. Evaluarea performantei de business - Curs C12			
Fr												

ORARUL PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024-2025 Semestrul 2, Modul 4

E-Business Management si Marketing anul II

Universitatea de Medicina, Farmacie, Stiinte si Tehnologie Targu Mures, Str. Marinescu Gheorghe, nr. 38

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	8:00 - 8:50	9:00 - 9:50	10:00 - 10:50	11:00 - 11:50	12:10 - 13:00	13:10 - 14:00	14:10 - 15:00	15:10 - 16:00	16:10 - 17:00	17:10 - 18:00	18:10 - 19:00	19:10 - 20:00
Mo							Poptamas A.		Poptamas A.			
							Social media marketing - Curs		Social media marketing - Seminar			
							C27		C25			
Tu												
We						Stefanescu D.			Ciucan_Rusu L			
						Practica de specialitate			Practica de specialitate			
Th												
Fr												